

Werbedrucksorten

Je nach Art und Ausrichtung Ihres Unternehmen werden Sie unterschiedliche Drucksorten im laufenden Betrieb brauchen. Hier Beispiele für beliebte Werbedruckmedien:

Pos.	Beschreibung	Entwurf	Produktion
1	ROLL-UP (mobiler Werbeaufsteller, einrollbar) Format: Breite zw. 60–100 cm, Höhe 200 cm Material: PP-Folie, Polyester-Gewebe, Baumwoll-Gewebe oder PVC Plane Entwurf inkl. 1–2 Korrekturschleifen, Druck und Mechanik für 1 Stk. Geschätzte Arbeitszeit ca. 4–5 Stunden	~280 €	70–130 €
2	IMAGE- oder PRODUKT-BROSCHÜREN , 500 Stück Format: DIN A4, DIN A5 oder quadratisch (21 x 21 cm), Umfang: 8 Seiten Entwurf inkl. 1–2 Korrekturschleifen, Druck Geschätzte Arbeitszeit ca. 25 Stunden	~1400 €	220–350 €
3	PLAKATE (z. B. für Veranstaltungen), 200 Stück Format DIN A2 (420 x 594 mm), einseitig in Farbe Entwurf inkl. 1–2 Korrekturschleifen, Druck Geschätzte Arbeitszeit ca. 5 Stunden	~300 €	70–130 €
4	FLYER , 500 Stk. Format: DIN A5 oder DIN lang (210 x 100 mm), zweiseitig in Farbe Entwurf inkl. 1–2 Korrekturschleifen, Druck Geschätzte Arbeitszeit ca. 5 Stunden	~300 €	40–65 €
5	BANNER / PLANE , 1 Stk. Format: 3 x 1 m, einseitig in Farbe Material: Polyester, Mesh, PVC in versch. Stärken, geöst, gesäumt Entwurf inkl. 1–2 Korrekturschleifen, Druck Geschätzte Arbeitszeit ca. 4 Stunden	~240 €	40–70 €

(Alle Preise exkl. MwSt.)

Die Preisbeispiele sind Richtwerte und basieren auf Erfahrungswerten mit durchschnittlichem Arbeitsaufwand. Die Produktionen sind in Standard-Ausführung und ohne Veredelungen (wie z. B. Prägungen, Glanzfolien, Stanzungen, Lacke, o.Ä....) einkalkuliert. Eventuell anfallender Mehraufwand z.B. für Textierungen und Fotografien oder Lizenzen für Fotoagentur-Bilder werden zusätzlich verrechnet.

Gerne erstelle ich Ihnen ein individuelles Angebot und würde mich über eine Zusammenarbeit sehr freuen!